



L'évolution des associations en plus de 100 ans

Comme on a pu le voir dans [un numéro précédent](#), l'Association de Golf du Canada est née en 1895 et est rapidement devenue l'Association Royale de Golf du Canada (ARGC/RCGA). Chez nous, c'est le 5 avril 1920 que l'Association de Golf de la Province de Québec (AGPQ) a pris la place occupée depuis l'avant-guerre par la Montreal & District Golf Association pour élargir la portée de ses services à tous les clubs de la province.

Ce printemps, la situation causée par la pandémie de la COVID-19 nous rappelle étrangement qu'entre 1930 et 1945, avec notamment la crise économique et la Seconde Guerre mondiale, l'AGPQ a eu plusieurs occasions de démontrer sa résilience. [En lire plus.](#)



Du golf au féminin

Au début, c'est l'ARGC/RCGA qui organisait les championnats nationaux pour les dames. Le 4 octobre 1913 à Montréal, **Florence Harvey** du Hamilton Golf Club (photo en entête), a fondé la Canadian Ladies' Golf Union (CLGU), une succursale de la Ladies' Golf Union de Grande-Bretagne.

Cette nouvelle association a dû patienter jusqu'après la fin de la Guerre 1914-1918 pour tenir sa première assemblée annuelle le 23 septembre 1920 à Hamilton.

C'est à partir de 1923 que les dames de la section du Québec ont pris en charge leur propre championnat féminin, avec dorénavant une date et un site distincts du championnat masculin présenté par l'AGPQ. Cette première expérience a eu lieu à Kanawaki avec la victoire de Mlle **Sybil Kennedy** du Royal Montreal (photo de gauche).

En 1936, la CLGU nationale coupe les ponts avec la maison mère de Grande-Bretagne et, en 1966, sa raison sociale change pour l'[Association canadienne des golfeuses](#) (ACG).

En 1972, un nouveau logo est adopté par la Section du Québec puis, en 1992, sa nouvelle image de marque est adoptée. C'est à ce moment que l'acronyme francophone **ACG** précède l'acronyme anglophone **CLGA** sur le logo de l'association féminine.



Dans un prochain numéro, nous reviendrons avec la réunification des associations entreprise au 21^e siècle.

Marcel Paul Raymond



ENVOYER À UN AMI



SITE WEB

