



PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2023-2026

L'usage du masculin dans ce document a pour unique but d'alléger le texte.



A photograph of two young people on a golf course. One is wearing a red shirt and a blue cap, the other a light blue shirt and a grey cap. They are standing on a green, looking towards the background where other people and golf carts are visible. The image is slightly blurred to create a sense of depth.

Initier
DES passions,
nourrir des rêves.



ENJEUX STRATÉGIQUES

1. DÉVELOPPER LE SENTIMENT D'APPARTENANCE À GOLF QUÉBEC.

- Proposition de valeur aux clubs. Renforcer la relation.
- Proposition de valeur aux golfeurs.

2. LA COMMUNICATION DIRECTE AVEC LES GOLFEURS.

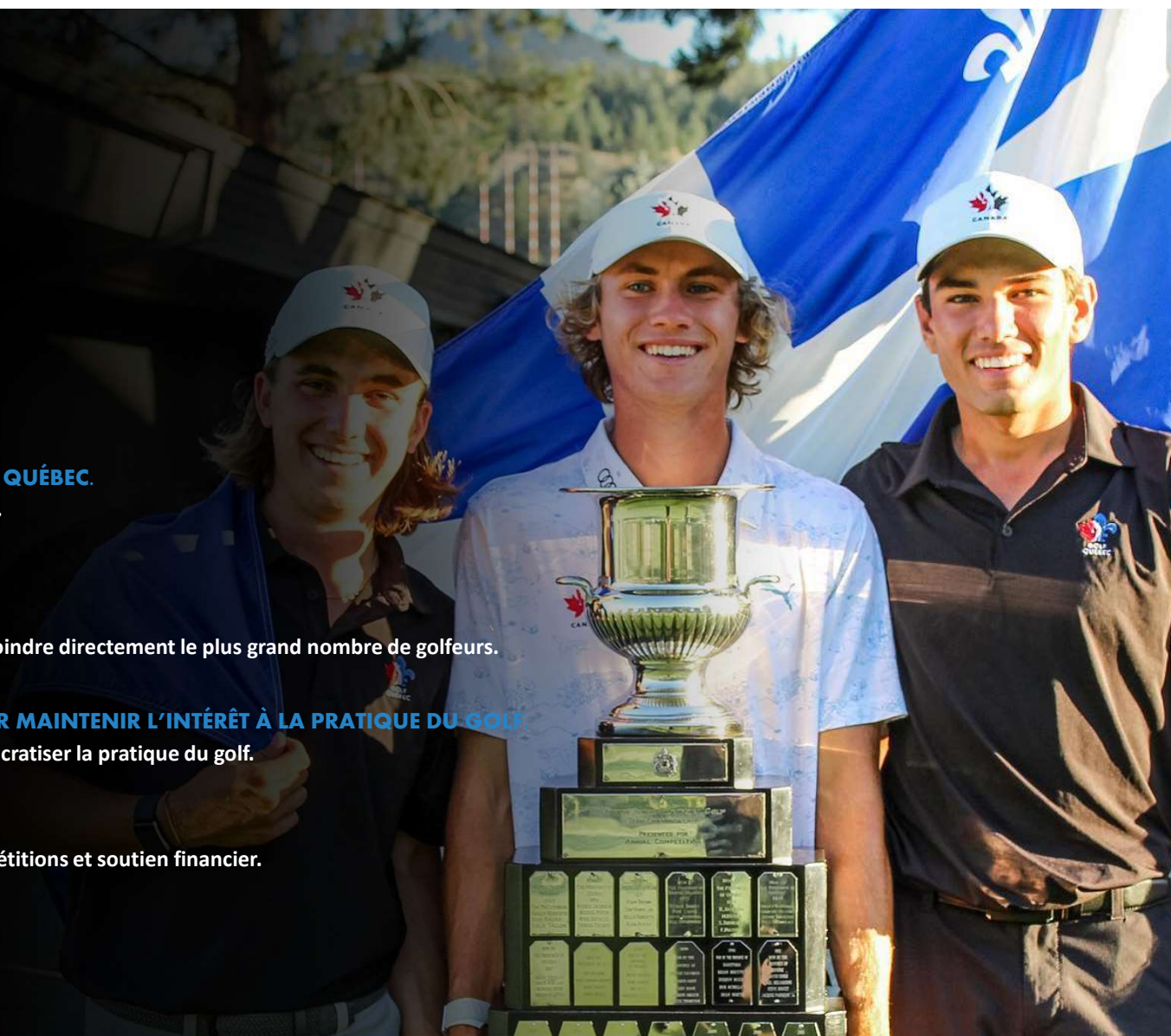
- Stratégies de communication renouvelées afin de rejoindre directement le plus grand nombre de golfeurs.

3. LA RÉTENTION ET L'ENGAGEMENT DES GOLFEURS POUR MAINTENIR L'INTÉRÊT À LA PRATIQUE DU GOLF.

- Accessibilité, diversité, équité et inclusion pour démocratiser la pratique du golf.

4. LE SOUTIEN AUX ATHLÈTES DE HAUT NIVEAU.

- Infrastructures, encadrement, développement, compétitions et soutien financier.



ENJEUX OPÉRATIONNELS

1. LE RECRUTEMENT, LA FORMATION ET LA RÉTENTION DES INTERVENANTS.

- Bénévoles, entraîneurs, arbitres, évaluateurs et employés.

2. LE FINANCEMENT DES PROJETS, SERVICES ET PROGRAMMES.

- Modèle économique, adhésion, commandites, philanthropie et subventions.

3. L'ALIGNEMENT CONCERTÉ AVEC LES INITIATIVES DE GOLF CANADA ET DES ASSOCIATIONS RÉGIONALES.

- Collaboration étroite et concertée.



A photograph of two men on a golf course. The man on the left is wearing a blue polo shirt, a white cap with a logo, and has his arms crossed. The man on the right is wearing a dark jacket over a blue shirt and has a lanyard with a badge around his neck. They are both looking towards the right. The background is a blurred green landscape with trees.

VISION

Être le leader et la référence de
la pratique du golf au Québec.

A female golfer with blonde hair, wearing a white cap and a red shirt, is captured in the middle of a golf swing. She is holding a golf club with both hands, and her body is twisted in the follow-through phase. The background is a blurred green landscape, suggesting a golf course. The overall image has a dark, semi-transparent overlay.

MISSION

Accroître la participation, développer l'excellence, promouvoir et régir la pratique du golf.



VALEURS

SYNERGIE

PASSION

INTÉGRITÉ

ACCESSIBILITÉ

TRANSPARENCE

PRIORITÉS STRATÉGIQUES



**CRÉER DE LA VALEUR
POUR LES GOLFEURS
ET LES CLUBS**



**STIMULER LA
PARTICIPATION**



**DÉVELOPPER DES
GOLFEURS VERS
L'EXCELLENCE**



**OPTIMISER LES
RESSOURCES
ORGANISATIONNELLES**

PRIORITÉS STRATÉGIQUES

CRÉER DE LA VALEUR POUR LES GOLFEURS ET LES CLUBS

Afin d'assurer notre leadership.

NOS OBJECTIFS :

- Dynamiser la relation avec les golfeurs et les clubs de golf.
- Communiquer directement et rejoindre plus d'intervenants (membres, non-membres, clubs).
- Accroître significativement la base de données et diversifier la clientèle.

NOS ACTIONS :

- Améliorer l'offre de service et sa diffusion aux golfeurs et aux clubs.
- Soutenir les associations régionales dans le réalisation de leur mandat.
- Développer des communautés de golfeurs par l'entremise de partenariats.
- Diffuser des concours et des sondages.
- Dynamiser une campagne promotionnelle axée vers le public.

NOS INDICATEURS DE SUCCÈS :

- Le nombre d'inscrits à la base de données.
- Le nombre de golfeurs membres et de clubs-membres.
- Le taux des satisfaction des membres (golfeurs et clubs).



PRIORITÉS STRATÉGIQUES

STIMULER LA PARTICIPATION

Pour rejoindre plus de golfeurs et soutenir l'intérêt pour le jeu.

NOS OBJECTIFS :

- Élargir la communauté de golfeurs (membres et de non-membres).
- Stimuler l'augmentation d'activités / initiatives destinées aux enfants et aux familles.
- Stimuler l'augmentation d'activités / initiatives destinées aux femmes.

NOS ACTIONS :

- Offrir des outils et du soutien aux programmes juniors des clubs.
- Développer des partenariats pour stimuler la mise en place d'activités destinées aux enfants, aux familles et aux femmes.
- Maintenir une campagne axée vers le public afin de démocratiser la pratique du golf par la diversité, l'équité et l'inclusion dans un environnement sécuritaire pour tous.

NOS INDICATEURS DE SUCCÈS :

- L'augmentation du nombre d'activités / initiatives pour les familles, les enfants et les femmes.
- L'augmentation du nombre d'enfants et de femmes qui jouent au golf.
- L'augmentation du nombre de clubs qui offrent un programme junior et des cliniques pour les femmes.



PRIORITÉS STRATÉGIQUES

DÉVELOPPER DES GOLFEURS VERS L'EXCELLENCE

Infrastructures, encadrement, développement, compétitions et soutien financier aux athlètes.

NOS OBJECTIFS :

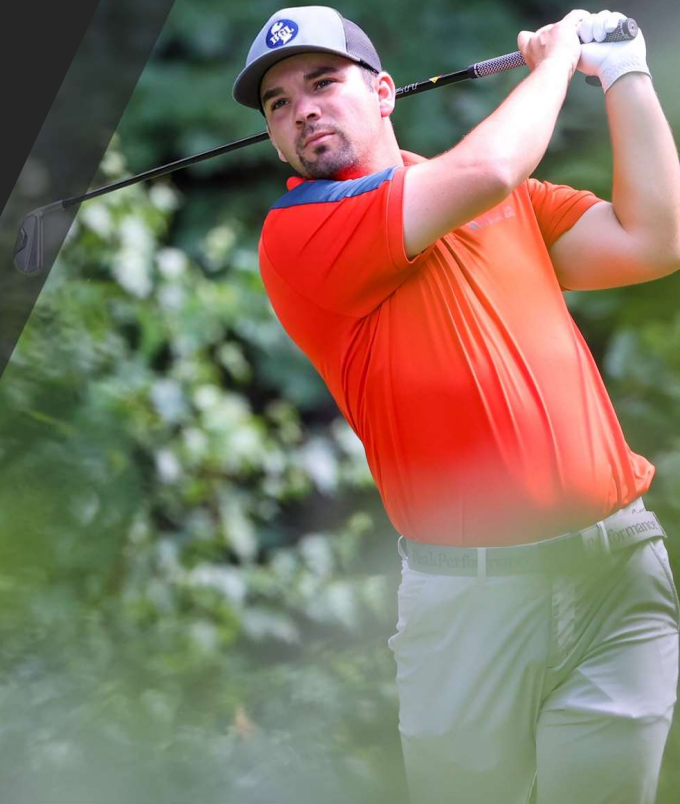
- Propulser des Québécois sur la scène nationale.
- Offrir des infrastructures et des services de développement destinés aux athlètes de haut niveau.
- Accroître les initiatives de soutien financier.
- Maintenir la structure compétitive provinciale et le taux de participation.
- Stimuler la formation des entraîneurs.

NOS ACTIONS :

- Offrir des services spécialisés dans la cadre du programme Golf-études.
- Créer un programme d'Équipe du Québec.
- Soutenir les programmes juniors dans les clubs/académies.
- Former des entraîneurs pour assurer la relève au sein de nos initiatives.

NOS INDICATEURS DE SUCCÈS :

- Le nombre de Québécois sur l'équipe nationale.
- Le nombre de golfeurs dans le programme Golf-études.
- Le taux de participation aux compétitions.
- Le nombre de nouveaux entraîneurs formés.



PRIORITÉS STRATÉGIQUES

OPTIMISER LES RESSOURCES ORGANISATIONNELLES

Afin de consolider notre organisation pour mieux servir nos clients.

NOS OBJECTIFS :

- Établir un cadre organisationnel et une gouvernance pour assurer la stabilité de l'organisation.
- Renforcer la relation avec les golfeurs et les clubs.
- Assurer des revenus récurrents pour maximiser les investissements dans le sport.

NOS ACTIONS :

- Réviser la prestation de l'offre de services aux golfeurs et aux clubs.
- Évaluer et mettre en place de nouveaux modèles économiques (adhésion, philanthropie et commandites).
- Instaurer un programme de recrutement, de formation, de valorisation et de rétention des bénévoles et des employés.
- Réformer le programme de formation des instructeurs et des entraîneurs.

NOS INDICATEURS DE SUCCÈS :

- L'augmentation et la récurrence des revenus.
- L'élargissement de la communauté (golfeurs et clubs).
- Le nombre de nouveaux entraîneurs formés.
- La rétention et l'accroissement des bénévoles aux niveaux provincial et régional incluant arbitres et évaluateurs.

